**南太湖控股集团下属子公司2019年下半年人员招聘计划表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司** | **职位** | **招 聘 条 件** | **人数** | **性质** |
| **专业** | **学历** | **职称** | **相关工作经验** | **年龄** | **具体要求** |
| **旅游公司** | **综合事务部** | 常务副经理 | 行政管理等 | 大专及以上 | / | 10年及以上 | 45周岁及以下 | 1、主持综合部工作，具有较强组织沟通协调能力，条理清晰；2、从事综合管理工作，5年以上管理岗位经历；3、熟悉办公室后勤相关工作及工作流程，熟悉计算机文书工作，熟练运用office等办公软件；3、认真负责、思维敏捷、思路清晰，具有良好的职业道德意识以及较强口头表达能力；4、有旅游景区运营公司相关工作经历的优先。 | 1 | 正式 |
| 行政岗 | 文秘、中文等 | 本科及以上 | / | / | 35周岁及以下 | 1、具有较强的文字功底和写作能力；2、熟悉文员相关工作及工作流程，熟悉计算机文书工作，熟练运用office等办公软件；3、认真负责、思维敏捷、思路清晰，具有良好的职业道德意识以及较强的书面和口头表达能力；4、有相关工作经验者优先。 | 1 | 正式 |
| **市场推广部** | 品宣主管 | 旅游、新闻学与市场营销、广告、行政等 | 本科及以上 | / | 3年及以上 | 35周岁及以下 | 1、具备丰富的新媒体或社会化媒体运营和营销经验；2、熟悉APP，微信、抖音、微博、SNS、博客、论坛等的传播规律，对新媒体工作充满激情；3、热爱自媒体运营，具有较强的运营管理、专题策划、信息采编整合等能力；熟悉短视频运营，对短视频有独到见解，了解短视频运营规则；4、有较强的文案功底，熟练使用 Photoshop、AI等设计软件，熟悉新媒体图片与文字专题设计、制作、排版、编辑、发布。熟悉海报、H5、广告视频等线上传播素材的制作要求及流程，具有相当的审美水平；5、有独特的产品、用户心理分析能力，擅长分析市场发展方向和动态，用户思维，数据分析导向。对互联网发展潮流高度关注，思维活跃、有创意；6、有相关岗位管理工作经验者优先。 | 1 | 正式 |
| **旅游公司** | **市场推广部** | 品宣岗 | 旅游、新闻学与市场营销、广告、行政等 | 本科及以上 | / | / | 35周岁及以下 | 1、熟悉APP，微信、抖音、微博、SNS、博客、论坛等的传播规律，对新媒体工作充满激情；2、热爱自媒体运营，具有较强的运营管理、专题策划、信息采编整合等能力；熟悉短视频运营，对短视频有独到见解，了解短视频运营规则；3、有较强的文案功底，熟练使用 Photoshop、AI等设计软件，熟悉新媒体图片与文字专题设计、制作、排版、编辑、发布。熟悉海报、H5、广告视频等线上传播素材的制作要求及流程，具有相当的审美水平；4、有相关工作经验者优先。 | 1 | 正式 |
| **旅行社** | 导游 | 旅游、播音等 | 大专及以上 | 国导证 | 3年及以上 | 35周岁及以下 | 1、具有良好的语言表达能力和讲解水平；2、容貌端正，气质佳，待人谦和有礼貌，善于表达沟通，热爱旅游事业，身体健康（提供健康证）；3、政治觉悟高，个人素养好，热情大方，能吃苦耐劳，责任心强，具有良好的协调、组织、策划能力。 | 1 | 正式 |
| **建开公司** | **经理室** | 副总经理 | 工程类、 房地产等 | 本科及以上 | 工程师及以上 | 10年及以上 | 50周岁及以下 | 1、具有10年及以上房地产行业工作经验，应担任过房地产公司中层及以上职务； 2、取得工程类中级及以上职称，注册一级建筑师或建造师优先； 3、熟悉项目开发流程，熟悉国家及行业相关法律法规、政策文件。 | 1 | 正式 |
| **设计 管理部** | 设计主管 | 建筑学、 建筑设计等  | 本科及以上 | 工程师及以上 | 5年及以上 | 40周岁及以下 | 1、具有5年及以上建筑设计工作经验；2、取得工程类中级及以上职称，注册一级建筑师或结构工程师优先； 3、掌握规范设计知识，熟悉房地产开发流程，了解房地产相关专业的知识。 | 1 | 正式 |
| **前期 管理部** | 前期主管 | 工程类、 房地产等 | 本科及以上 | / | 5年及以上 | 40周岁及以下 | 1、具有5年及以上开发报建工作经验； 2、熟悉房建项目各阶段办理流程，熟悉相关法律法规； | 1 | 正式 |
| **成本 管理部** | 造价主管 | 工程类、 工程经济类 | 本科及以上 | 工程师及以上 | 5年及以上 | 40周岁及以下 | 1、5年以上施工单位、造价咨询公司或房地产开发企业目标成本岗位工作经验； 2、取得工程类中级及以上职称，注册造价师优先。3、熟悉房地产行业；掌握建筑、设计与工程管理相关知识；熟悉国内外建筑行业的材料和技术及市场价格；熟悉房地产项目计划预算及成本管理；熟悉目标成本的编制及控制。 | 1 | 正式 |
| **建开公司** | **营销 管理部** | 营销主管 | 市场营销、工商管理、房地产等 | 本科及以上 | / | 5年及以上 | 45周岁及以下 | 1、5年以上房地产营销策划工作经验，熟悉房地产和相关市场状况，谙熟房地产营销管理、运作等操作；2、具有丰富的商务谈判技巧，具有敏锐的市场洞察力和客户分析能力。 | 1 | 正式 |
| **工程 管理部** | 工程主管 | 工程类、 工程经济类 | 本科及以上 | 工程师及以上 | 5年及以上 | 40周岁及以下 | 1、5年及以上建筑施工或房地产施工管理工作经验；2、取得工程类中级及以上职称，注册二级建造师优先； 3、熟悉建筑工程、水电安装工作一般流程和施工工艺，了解房地产开发建设流程。  | 1 | 正式 |
| **合 计** | **11** |  |